



Conferencia Piensa como un mago

Descubre cómo el pensamiento lateral puede revolucionar tu empresa.

¿Cómo consigo nuevos clientes? ¿Cómo puedo destacar sobre mi competencia?



Si esto te parecen cuestiones difíciles, imagina esto: ¿Cómo harías desaparecer la estauta de la libertad?. Los magos estamos acostumbrados a resolver porblemas imposibles de formas ingeniosas y creativas. Aprende a pensar como un mago y aplica estas herramientas al mundo de la empresa para hacer crecer tu negocio como por arte de magia.



Hola, soy Adrián Carratalá, mago creativo, dos veces campeón de España de magia.



En mis más de 20 años de trayectoria he creado magia para grandes empresas como El Terrat, SEAT y Leroy Merlin; y he participado como asesor mágico en programas de Antena 3, Discovery Max y Televisión Española.





El año pasado, en Las Vegas, gané el concurso de televisión "Penn & Teller Fool Us".

Mira la cara que se le quedó a la actriz Alyson Hannigan.



En prensa



INFORMACIÓN

Suscribete

Magia útil para emprendedores

Un mago enseña a alumnos de la Universidad a utilizar el pensamiento lateral para generar negocios















Sol Giménez

03.02.17 | 04:15



Arriba el mago Adrián rompe un billete. Abajo los dos participantes en pleno truco. / PILAR CORTÉS

Dos futuros <u>emprendedores</u>, un chico y una chica, esconden en una de sus manos un billete de diez euros arrugado y se separan unos metros. Previamente el **mago**Adrián había roto un trozo del que tenía el chico. Y por arte de magia el billete entero pasa a la mano de la chica y el roto a la del chico.

El mago Adrián, campeón nacional de Invención Mágica, no desveló el truco a los asistentes al taller para emprendedores celebrado en la Universida de Alicante (UA) pero le sirvió para explicar la importancia del **pensamiento lateral** o creativo con el fin de que los futuros empresarios aprendan a sacar partido de esta otra forma de pensar. No es habitual contar con los servicios de un mago en la universidad, pero en esta ocasión se trataba de comprender cómo la magia también puede ser útil a la hora de crear tu propia empresa.



«Lo que les quiero enseñar es la **estructura** de pensamiento que utilizamos los magos para resolver problemas aparentemente imposibles y darles así nuevas pautas que puedan incorporar a su trabajo», explicó el mago. «No se trata de explicarles cómo hago los trucos, sino que comprendan los procesos que hay detrás y entrenen sus habilidades», añadió.

A priori puede parecer que la magia está lejos de la empresa, pero para encontrar una idea diferente el pensamiento lateral puede ser una **herramienta** útil.

«Lo primero apartar de forma consciente cualquier pensamiento **racional** o analítico y poner en práctica el lado creativo», indicó Adrián. «Una vez que tengan las ideas ya llegará el momento de utilizar el raciocinio para apartarlas o incorporarlas y en ese caso llevarlas a la práctica», argumentó.

Piensa como un mago

Ponente

Adrián Carratalá

Información

Tipo de evento: Conferecia práctica

Dirigido a: Emprendedores, directivos y trabajadores.

Duración: 90 min

Distribución y management

Aparecium, José Miguel Garriga





José Miguel Garriga

Eventos de ilusionismo & management

Tel. 636 493 133 comercial@apareciummagictour.com www.apareciummagictour.com